

Datenguide

Feldname	Worum geht es?	Beispiele	So bitte NICHT!
Produkte			
Artikelnummer	Selbsterklärend. Bei Produkten mit Varianten, kann hier auch nur die Stammmnummer eingetragen werden. Artikel mit gleicher Stammmnummer werden im Produktkatalog, aber NICHT bei der Erfassung auf der Messe, zusammengefasst	1000 AB20001	
Variante	Hier dann die Artikelnummer-Erweiterung nach der Stammmnummer. Aber auch Begriffe.	100 200 gelb grün	
Kategorien	Die Kategorien entsprechen denen des GWW e.V. Sie finden die einzutragenden Nummer am Ende dieser Liste. Es können zwei unterschiedliche Kategorien belegt werden WICHTIG: DIE EINGABE IST AUSSCHLIESSLICH FÜR ARTIKEL NOTWENDIG, DIE IM SHOWROOM VERÖFFENTLICHT WERDEN SOLLEN, D.H. MAXIMAL 10 STÜCK.	1 2 18	
Bezeichnung	Es handelt sich um die Kurzbezeichnung des Produkts - also keinen Satz oder ganzen Text. Die Bezeichnung sollte "allein" stehend verständlich sein.	- Taschenlampe - Taschenlampe, 15cm - Krawatte, reine Seide - USB Stick "Piwo"	Taschenlampe mit verstellbarem LED und rutschfestem Griff. oder „Piwo“
Beschreibung	Hier bitte alle weiterführenden Erklärungen zum Artikel, also durchaus ein paar Sätze	Kurze leicht verständliche und vor allem sachliche Texte	Texte, die fast eine drittel DIN A4 Seite füllen oder mehr.

Lieferangaben			
Einheit	Als Einheit für die Lieferangaben stehen "Tage", "Wochen", oder "Monate" zur Verfügung		Bitte nicht TAG, WOCHE, sondern immer die Mehrzahl benutzen
Min	Die kürzest mögliche Lieferzeit		
Max	Die längst mögliche Lieferzeit		
So entsteht dann 1-2 Tage, 6-8 Wochen oder 1-2 Monate			
Die Angaben sind jeweils für Muster, Freigabemuster und Serie einzutragen.			
Anmerkung	Bitte hier Anmerkungen explizit zur Lieferung machen	Lieferung innerhalb Deutschlands	

Preisangaben (gilt auch für Werbeanbringungen und Grundkosten)			
Es stehen Ihnen beliebige Staffelmengen (bei den Grundkosten naturgemäß nur eine) zur Verfügung, wobei die erste die kleinste und die letzte die höchste ist. BITTE BEACHTEN SIE UNTEN DIE HINWEISE ZU DEN TRENNZEICHEN!			
Industriepreis	Das was der Endkunde zahlt		
Handelspreis	Das was der Werbeartikelhandel zahlt. Beachten SIE ZWINGEND DAS KAPITEL "Rabatte und Handelspreise" in der Dokumentation		
Preise pro X Stück	Standardmäßig steht hier der Wert 1, also Preis pro 1 Stück. Sie können aber so auch z.B. Preise pro 100, oder 24 Stück eingeben. Wichtig: Auf der Messe bitte immer die absolute Menge eingeben - das System rechnet den Preis dann automatisch wie folgt aus: $\text{Eingetragene Menge} / \text{"Preis pro X Stück"} * \text{Preis}$		
Anmerkung	Bitte hier Anmerkungen explizit zum Preis machen	Alle Preise netto, Zwischenverkauf vorbehalten	

Werbeanbringung			
Kürzel	Das Kürzel dient lediglich der Zuordnung der Werbeanbringung zu den Produkten - es hat sonst keinerlei Funktion. Wir empfehlen DRINGEND eine Durchnummerierung	1 2 3 WA1 WA2 SD1 SD2	Siebdruck, 1farbig Vierfarbiger Offsetdruck
Bezeichnung	Es handelt sich um die Kurzbezeichnung der Werbeanbringung - also keinen Satz oder ganzen Text. Die Bezeichnung sollte "allein stehend" verständlich sein.	Siebdruck, 2farbig Lasergravur, inclusive Siebdruck auf Clip	2000-SD1 SD1fbg
Beschreibung	Hier alle weiterführenden Erklärungen zur Werbeanbringung, wenn überhaupt nötig	Werbefläche max. 10x15 cm	Zu lange und werbliche Texte
Grundkosten			
Kürzel	Das Kürzel dient lediglich der Zuordnung der Grundkosten zu den Werbeanbringungen - es hat sonst keinerlei Funktion. Wir empfehlen DRINGEND eine Durchnummerierung	1 2 3 GK1 GK2 GKSD1 GKSD2	Handlingkosten Einrichtungskosten
Bezeichnung	Es handelt sich um die Kurzbezeichnung der Grundkosten - also keinen Satz oder ganzen Text. Die Bezeichnung sollte "allein stehend" verständlich sein.	Handlingkosten Einrichtungskosten Klischeekosten pro Farbe	HK GK KostenMIM
Beschreibung	Hier alle weiterführenden Erklärungen zu den Grundkosten, wenn überhaupt nötig	Pro Farbe	Zu lange und werbliche Texte

HINWEIS zu den Trennzeichen:

Es wird für alle Mengen ein SEMIKOLON - ; - benötigt.

Es wird für die Staffelmengen ein PIPEZEICHEN (ALT GR + <) - | - benötigt.

Mengen werden in eine Spalte wie folgt eingetragen: Menge;Industriepreis;Handelspreis

Staffeln werden wie folgt ein EINE Spalte getrennt eingetragen: 100;2,50;1,50|200;2,40;1,40|1000;2,10;1,50 usw.

Besonderheit: Bei Werbeanbringungen als Einmalkosten wird in der Menge ein Bindestrich vorangestellt: -;25,00;20,00

Bei Grundkosten gibt es immer nur zwei Werte, Industriepreis und Handelspreis: 25,00;20,00

Sie benötigen Hilfe beim Aufbereiten der Daten?

Kontaktieren Sie unser Support-Team unter m.wenzel@gww.de

Kategorie-Nummern zum Eintrag beim Datenimport

- 1 Autozubehör
- 2 Büroartikel
- 3 Deko-/Partyartikel
- 4 Digitale Werbeträger
- 5 Druckerzeugnisse/Kalender
- 6 Elektronik
- 7 Fanartikel
- 8 Gastronomiebedarf
- 9 Give-away/Streuartikel
- 10 Kosmetik/Pflegeprodukte
- 11 Kulinarisches
- 12 Kunststoffartikel
- 13 Lederwaren
- 14 Messe-/Eventartikel
- 15 Metall- und Kleinsilberwaren
- 16 Outdoor
- 17 Papierprodukte
- 18 PC-Accessoires
- 19 Rauchwaren
- 20 Reisegepäck/-accessoires
- 21 Schneidwaren
- 22 Schreibgeräte
- 23 Sonstiges
- 24 Spiel/Sport
- 25 Süß-/Genußwaren
- 26 Textilien
- 27 Tischkultur
- 28 Uhren
- 29 Werkzeuge
- 30 Taschen
- 31 Tragetaschen
- 32 Pflanzen
- 33 Schlüsselanhänger